Профессиональный имидж педагога

Имидж гуманистически ориентированного педагога, его психологические и визуальные характеристики, проявляемые в педагогическом общении и деятельности, способен содействовать самоутверждению, самоактуализации, самоопределению учащихся.

Компоненты позитивного имиджа педагога:

- гуманистическая направленность – ценностное отношение к развивающейся личности учащегося
- развитое педагогическое мышление и педагогическая компетентность (как способность педагогически мыслить и педагогически действовать)
- позитивный стиль коммуникативного поведения – доброжелательный тон, оправданность использования оценочных суждений, умение ставить открытые вопросы, вовлекать в обсуждение аудиторию, умение вести диалог
- профессионально важные качества: коммуникативная толерантность (расположенность к людям, открытость, доброжелательность, высокая степень принятия личности партнера, тактичность), эмоциональная устойчивость, динамизм личности (способность к волевому воздействию и логическому убеждению), эмпатия, оптимистическое прогнозирование, рефлексия, эрудиция.

- часто и искренне улыбаются
- обладают хорошим чувством юмора, но не саркастичны
- ведут себя естественно, без апломба, позерства, эгоцентризма
- веселы, умеют посмеяться над собой
- часто и охотно говорят комплименты
- знакомы с этикетом и следуют ему
- уверены в себе, без самолюбования
- интеллигентны, тактичны, терпимы к мнению окружающих
- быстро вызывают человека на разговор о нем самом
- осознают свои ограниченные возможности и то, что у них нет ответов на все вопросы
- дружелюбны, с ними легко и приятно в общении

УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

НЕУДАЧНИКИ

- неприятие, недовольство собой, глубокая внутренняя дисгармония и неуверенность в себе
- недоверие к окружающему миру, страх, постоянное ожидание неприятностей, повышенная тревожность
- болезненное отношение к неудачам, неприятие критики, отсутствие чувства юмора
- жизненная пассивность, тактика «избегания неудач», установка «не высовываться», эмоциональная зависимость от окружающих
- забитость чувств, неспособность воспринимать жизнь во всей ее полноте, неумение радоваться, получать удовольствие от бытия, от собственной работы
- приземленность идеалов, отсутствие крупных жизненных планов
- сосредоточенность на своих проблемах и переживаниях, неспособность возвыситься над обстоятельствами
- восприятие себя как постоянно недооцененного, вечного неудачника

ОГБУ «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения»

Профессиональное развитие педагога:

ИМИДЖ

Белгород, 2020

Никто не может научиться у человека, который не нравится

Ксенофонт

Имидж состоит из комплекса частных имиджей: · средовой (та среда обитания, что окружает конкретно – квартира, кабинет, автомобиль, продукты деятельности и др.); · габитарный (внешний вид, который определяется габаритами вашей конституции и стилем одежды); · вербальный (то, как вы говорите); · кинетический (особенности осанки, движений, мимики).

Структура имиджа

1. Внешний облик (портретные характеристики): физические данные (рост, фигура); · костюм (одежда, обувь, аксессуары); · прическа; · манера поведения и речи; · жесты, взгляд, мимика; · особенности голоса; · запах

2. Имиджевая символика: · имя; · личные символы (цвет, числа, герб, марка); · личная атрибутика (повторяющиеся детали и признаки внешнего вида); · социальные символы и символы социального престижа (деньги, положение в обществе, профессия, занимаемая должность, марка машины, предпочитаемый вид спорта)

3. Социально-ролевые характеристики: · репутация (общественное мнение о человеке, основанное на его личных достижениях и заслугах); · амплуа (разыгрываемая социальная роль); · миссия (социально важные цели, полезность для общества)

4. Индивидуально-личностные свойства: профессионально-важные качества; · доминирующие индивидуальные характеристики; · стиль взаимоотношений с людьми; · пропагандируемые идеи; · базовые ценности

Функции имиджа

1. Ценностные:

1) личностно-возвышающая – благодаря созданию вокруг личности ореола привлекательности она становится социально востребована, раскованной в проявлении своих лучших качеств;

2) комфортизация межличностных отношений – обаяние привносит в общение симпатию и доброжелательность, а потому нравственную меру терпимости и такт;

3) психотерапевтическая – благодаря осознанию своей индивидуальности, незаурядности, повышение коммуникативности приобретает мажорное настроение и уверенность в себе.

2. Технологические функции:

1) межличностной адаптации – благодаря правильно избранному имиджу можно быстро войти в конкретную социальную среду, привлечь к себе внимание, установить доброжелательные взаимоотношения;

2) высвечивание лучших личностно-деловых качеств – благоприятный имидж дает возможность зрительно представить наиболее привлекательные качества человека, позволяя познать именно их;

3) затенение негативных личностных качеств и характеристик;

4) организация внимания – привлекательный имидж невольно притягивает людей, он импонирует им, а потому психологически легче располагает к тому, что говорит и демонстрирует человек;

5) преодоление возрастных рубежей – искусно владея техникой самопрезентации, что проявляется в удачном выборе модели поведения и исполнении различных ролей, можно комфортно чувствовать себя с людьми разного статуса и положения, не сковывая себя комплексом собственного возраста.

Техники формирования позитивного имиджа

1. повышение внешней привлекательности (например, в современной культуре внешняя привлекательность выстраивается и оценивается по следующим критериям: стройная спортивная фигура, модная прическа или красивые волосы, ухоженные руки, стильный костюм и обувь, располагающая мимика (доброжелательный взгляд, улыбка), сдержанный, профессионально выполненный макияж, естественное и корректное поведение);

2. позитивный настрой (умение мыслить позитивно, извлекать положительный опыт даже из отрицательных обстоятельств, умение любую трудность рассматривать как возможность совершенствования своих свойств и развитие психологической гибкости); ·

3. создание безупречной репутации (целенаправленное создание положительного общественного мнения о себе благодаря конструктивному поведению и следованию социальным нормам);

4. позитивные послания окружающим людям (умение оказывать знаки внимания окружающим, благодарить, утверждать значимость других); ·

5. личное участие (проявление искреннего интереса к людям, оказание поддержки и реальной помощи); ·

6. дистанцирование от негативных символов (отмежевание от компрометирующих фактов, фигур, групп); ·

7. умение договариваться и конструктивно разрешать конфликты: умение не растеряться в трудной ситуации, сохранить свое достоинство и достоинство партнера по общению – бесценное качество для формирования положительной репутации.